

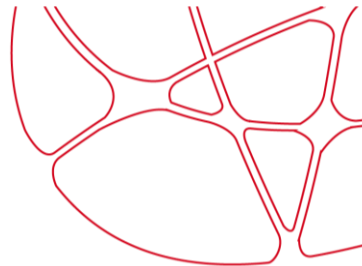
**PROCESSO SELETIVO/2017_1
ÁREA DE ATUAÇÃO: AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO**

O curso de Comunicação Social seleciona estudantes das habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Tecnologia de Mídias Sociais e Digitais para desenvolver atividades na Agência Experimental de Comunicação (Agex), relacionados aos seguintes Projetos:

Núcleo de Eventos Acadêmicos (Nueva)
Portal Dialog
Agência Portfolio
Programa de Rádio Saber Viver
TV Uninorte
Núcleo de Assessoria de Comunicação

Atenção

- As atividades serão realizadas de segunda a sexta-feira, nos três turnos – manhã, tarde e noite, durante o primeiro semestre deste ano.
- Os alunos desenvolverão atividades em dias alternados, sendo que cada um deve cumprir expediente de pelo menos 4 horas semanais na Agex.
No final do semestre serão computadas até 50 horas complementares para a formação acadêmica ou o cumprimento do Estágio Curricular Obrigatório para os alunos matriculados nas disciplinas Orientação e Supervisão de Estágio I e Orientação e Supervisão de Estágio II.
- Vale ressaltar que o aluno só poderá atuar na Agência no horário em que não esteja em sala de aula.
- A seleção será feita por meio de prova escrita/prática e entrevista.



Áreas de atuação e vagas disponíveis:

NÚCLEO DE EVENTOS ACADÊMICOS (NUEVA)

Atribuições: produzir, promover, organizar e executar os eventos programados para 2016; elaborar planos de pesquisa para logística, produção e divulgação de eventos do curso de comunicação; realizar atendimento na Agex sob variados aspectos (a exemplo de inscrições, informações, contatos, etc.).

Hora de funcionamento: sexta (16h às 17h40)

Vagas para Horas Complementares (Primeiro ao Oitavo Períodos)

Função	Vaga	Público
Organização e execução de eventos do curso.	05	Todos os cursos
Social Media	01	Curso de Tecnologia em Mídias Sociais e Digitais

Vagas para Estágio (Exclusivamente Sétimos e Oitavo Períodos)

Função	Vaga	Público
Todas	05	Curso de Jornalismo

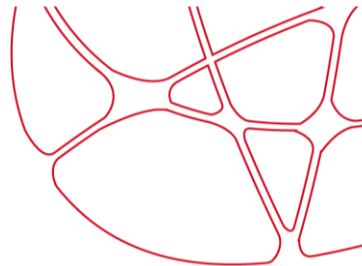
AGÊNCIA PORTFOLIO

Atribuições: Prospectar, criar e desenvolver peças publicitárias para divulgar os eventos e outros projetos do curso entre a comunidade acadêmica de Comunicação.

Hora de funcionamento: quarta (14h às 17h40) e sexta (14h às 16h)

Vagas para Horas Complementares (Primeiro ao Oitavo Períodos)

Função	Vaga	Público
Atendimento/planejamento	02	Curso de Publicidade e Propaganda, a partir do segundo período
Redação Publicitária	02	Curso de Publicidade e Propaganda, a partir do segundo período
Direção de arte	02	Curso de Publicidade e Propaganda, a partir do segundo período
Social Mídia	02	Curso de Publicidade e Propaganda, a partir do segundo período
Fotografia	01	Curso de Publicidade e Propaganda, a partir do segundo período



PORTAL DIALOG

Atribuições: Produzir notícias para o Blog do curso de Comunicação, com informações voltadas para os corpos docente e discente do curso, bem como desenvolver a cobertura dos eventos realizados.

Hora de funcionamento: segundas e quintas (16h às 17h40). Sexta-feira: TJ Repórter Dialog

Vagas para Horas Complementares (Primeiro ao Oitavo Períodos)

Função	Vaga	Público
Webrepórter	03	Curso de Jornalismo
Social Media	01	Curso de Tecnologia em Mídias Sociais e Digitais

Vagas para Estágio (Exclusivamente Sétimos e Oitavo Períodos de Jornalismo)

Função	Vaga	Público
Webrepórter	02	Curso de Jornalismo
Produtora TJ Dialog	01	Curso de Jornalismo

PROGRAMA SABER VIVER

Atribuições: Fazer locução de quadros e chamadas de programas, bem como colaborar com a elaboração do roteiro e produção de quadros (LOCUTOR); produzir e executar reportagens (ao vivo e gravadas), bem como colaborar com a elaboração do roteiro (REPÓRTER); produzir informação e vinhetas, chamadas, entre outras, além de produzir e elaborar o roteiro (PRODUTOR). É fundamental saber trabalhar em equipe, gerenciar conflitos e lidar bem com a pressão, característica do processo de produção deste veículo.

Hora de funcionamento: segundas (reunião): manhã/tarde, quartas (produção): manhã/tarde, quintas (edição, pós-produção): manhã/tarde, sábado: pela manhã eventualmente.

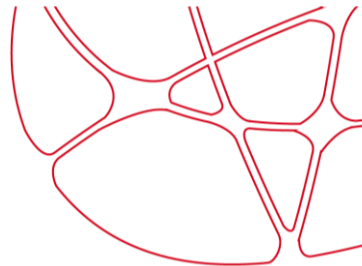
Vagas para Horas Complementares (Primeiro ao Oitavo Períodos)

Função	Vaga	Público
Repórter/locutor/ produtor	01	Curso de Jornalismo
Repórter/locutor/pauteiro	01	Todos os cursos
Repórter/locutor/social media	01	Todos os cursos
Repórter/produtor/Editor de texto	01	Todos os cursos
Social Media	01	Tecnologia em Mídias Sociais e Digitais

Obs: Neste projeto todos os integrantes desempenham mais de uma função.



**COMUNICAÇÃO
SOCIAL**



Vagas para Estágio (Exclusivamente Sétimos e Oitavo Períodos de Jornalismo)

F	Va	Público
Repórter/locutor/produtor	01	Curso de Jornalismo
Repórter/locutor/social media	01	Curso de Jornalismo
Repórter/produtor/editor de texto	01	Curso de Jornalismo

TV UNINORTE

Atribuições:

Produzir notícias, reportagens, editar e revisar textos, marcação de entrevistas, locações, atuar como produtor de reportagens, elaborar roteiros, produzir chamadas, vinhetas, atuar em redes sociais e em outras plataformas de divulgação, elaborar script, atuar como produtor de estúdio, trabalhar bem em equipe, saber gerenciar conflitos e trabalhar bem mesmo sobre pressão, característica do veículo TV.

Hora de funcionamento: terça (reunião): manhã/tarde, quartas (produção): manhã/tarde, quintas (edição, pós-produção): manhã/tarde, sábado: pela manhã eventualmente.

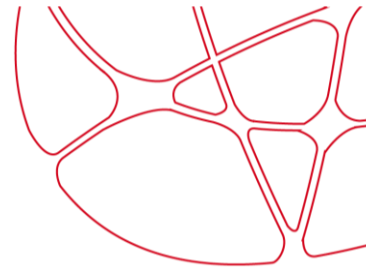
Vagas para Horas Complementares (Primeiro ao Oitavo Períodos)

Função	Vaga	Público
Repórter/apresentador/produtor	01	Jornalismo
Repórter/ produtor pauteiro	02	Publicidade e Jornalismo
Repórter/editor/ social media	01	Publicidade e Jornalismo
Social Media	01	Tecnologia em Mídias Sociais e Digitais

Vagas para Estágio (Exclusivamente Sétimos e Oitavo Períodos de Jornalismo)

Função	Vaga	Público
Repórter/apresentador/produtor	02	Curso de Jornalismo
Repórter/produtor/pauteiro	01	Curso de Jornalismo
Repórter/produtor/webrepórter	01	Curso de Jornalismo

Obs: Neste projeto os integrantes desempenham mais de uma função



Núcleo de Assessoria de Comunicação

Atribuições: Divulgar as principais ações, programas e resultados dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Mídias, além de assuntos prioritários e específicos sinalizados pela Reitoria da Uninorte, facilitando aos públicos interno e externo o acesso oportuno e periódico a informações relevantes, e promovendo, com ética e responsabilidade, a boa imagem institucional. Atividades: Elaboração de pautas; Produção e distribuição de textos jornalísticos; Agendamento e acompanhamento de entrevistas; Produção e avaliação de clipping; Produção de veículos de comunicação interna; Elaboração de posts e sugestões para as os canais institucionais de mídia social; Interlocução com os demais projetos da Agex para promoção e organização de eventos, campanhas e publicações.

Hora de funcionamento: segundas (tarde), terça (noite), quarta (manhã, tarde e noite), quinta (manhã), sexta (noite)

Vagas para Horas Complementares (Primeiro ao Oitavo Períodos)

Função	Vaga	Público
Comunicação interna - Manhã	02	Curso de Jornalismo (a partir do 5º período)
Assessoria de interna - Tarde	01	Curso de Design (a partir do 5º período)
Assessoria de externa - Noite	02	Curso de Jornalismo (a partir do 5º período)
Social Mídia	02	Curso de Tecnologia de Mídias Sociais e Digitais

Vagas para Estágio (Exclusivamente Sétimos e Oitavo Períodos de Jornalismo)

Função	Vaga	Público
Comunicação interna - Manhã	01	Curso de Jornalismo
Comunicação externa – Manhã	02	Curso de Jornalismo
Comunicação interna - Tarde	02	Curso de Jornalismo
Comunicação externa - Tarde	02	Curso de Jornalismo
Comunicação interna e externa – Noite	05	Curso de Jornalismo

Inscrições

De 02 a 10 de março 2017

Na sala da coordenação do curso de Comunicação Social, no subsolo da Unidade 4, munidos de ficha de inscrição.

OBS.: As provas (data, horário e local) para a Seleção serão divulgadas no período de inscrição pelo Sicanet e pelo Portal Dialog (www.dialog.blog.br)